



## מחשוב ירוק חוסך 2.2 מיליון

שירותי הדואר בארה"ב, ה-USPS, מדווחים כי בעזרת יוזמות לייעול מערך המחשוב בחברה הצליחו לחסוך למעלה מ-2.2 מיליון דולר. המהלכים שהביאו לחסכונות האדירים האלו הם בעיקר הפחתה בצריכת החשמל בעזרת איחוד של מערכות השרתים ומיחזור ראשי דיו.

ב-3 השנים האחרונות פועלים רבות ב-USPS לשיפור הביצועים הסביבתיים- הותקנו חיישני נוכחות להפחתת צריכת החשמל, הדפסה דו צדדית נקבעה כברירת מחדל במחשבים, הוצבו פחי מיחזור ועוד.

עד שנת 2015 החברה מקווה להפחית צריכת אנרגיה ב-30 אחוזים.

<http://www.environmentalleader.com/2009/01/27/greener-computing-saves-usps-225m>

## לפתוח חלון במשרד?

האוויר במשרד הסגור לא נקי כפי שנדמה. בחללים סגורים האוויר סופח מזהמים שונים כמו ראדון וכימיקלים הנפלטים מדבקים, חומרי ניקוי, טונרים ועוד. מנגד, פתיחת חלון לרוב תפגע בבידוד הפנימי ותגרום להגברת צריכת האנרגיה. פתרון זמני יכול להיות החלפת האוויר בנקודה סמוכה, כדי שטמפרטורת האוויר החדש תושפע מהטמפרטורה של האוויר הסגור והממוזג, אך הפתרון האופטימלי הוא יישום של עקרונות הבנייה הירוקה שעושה שימוש בהצללות מתאימות, זוויות לשמש וכדומה, ומאפשר תחלופת אוויר נאותה.

<http://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-3655491,00.html>



## גרין סוקט

רב שקע חוסך חשמל המנתק את הזרם לכל המכשירים הנלווים כאשר הוא מזהה שהמכשיר הראשי במצב המתנה או כבוי. גרין סוקט עושה שימוש בבקרת שבב המיקרופרוססור ובמהלך השבוע הראשון לומד את הרגלי השימוש במכשיר בראשי ורק אחר כך נכנסת לפעולה.



לפרטים: <http://www.greensocket.com>

\* סקירת המוצרים במדור זה אינם מהווים המלצת קנייה. אין לאסוף-אסטרטגיות קשר מסחרי כלשהו עם היצרנים והמפיצים.



## סביבת עבודה ללא נייר:

נוהל רכש 1.2.10 (חדש)

ונוהל תפעול 2.2.10 (חדש)

נייר מהווה כ-80-90% מהפסולת המשרדית, לכן צמצום הצריכה, הפרדת הנייר ומיחזורו, משמעות רבה מבחינה סביבתית וכלכלית.

מטרת הנהלים האלו היא להפחית את צריכת הנייר במשרד בעזרת אמצעים דיגיטליים.

כיום, ניתן להימנע מהדפסת מסמכים רבים בעזרת פעולות ותוכנות שונות. נהלים אלו מאגדים את הנהלים העוסקים בהפחתת כמויות הנייר במשרד (נוהל 2.2.6 להתקנת חתימה אלקטרונית ונוהל 2.2.7 להתקנת תוכנה לקבלת פקס באמצעות המחשב) ונוספים על כך רכישה והתקנה של סורקים ושל תוכנת OCR ([optical character recognition](http://www.optical-character-recognition.com)) בכדי לאפשר סריקת קבצים והעברת מסמכים באמצעות דואר אלקטרוני.

להורדת נוהל 1.2.10 (חדש):

[http://www.assif.co.il/docs/1.2.10\\_2.09.pdf](http://www.assif.co.il/docs/1.2.10_2.09.pdf)

להורדת נוהל 2.2.10 (חדש):

[http://www.assif.co.il/docs/2.2.10\\_2.09.pdf](http://www.assif.co.il/docs/2.2.10_2.09.pdf)

בכוונתנו לפרסם כאן את עדכוני המדריך מדי תקופה ולפרסם נהלים חדשים ותיקונים מיוחדים באופן שוטף. אם ברצונכם לעדכן נהלים, להוסיף או לדווח אנו כתבו ל: [friendlyoffice@assif.co.il](mailto:friendlyoffice@assif.co.il)

מדי חודש אסיף-אסטרטגיות מפרסמת ידיעון סביבתי הוסקה חדשות ומגמות בתחומי עסקים, כלכלה וסביבה מהארץ ומהעולם. את ידיעון חודש ינואר ניתן לראות בקישור הבא: <http://www.assif.co.il/newsletters/09jan.pdf>  
אם ברצונכם להצטרף לרשימת התפוצה אנו שילחו מייל ל: [yoella@assif.co.il](mailto:yoella@assif.co.il)

אסיף-אסטרטגיות בע"מ עוסקת ביזמות ופיתוח עסקי המטמיעים מחויבות לסביבה וערכים חברתיים. אנו מתמחים בבניית אסטרטגיה ובתהליכים ייחודיים בהם טרם התגבשה תורה סביבתית-עסקית סדורה: בניהול סביבתי, בבניית שקיפות, בדיווח ודיאלוג ציבורי, בבדיקת טכנולוגיות והשקעות ובהכוונת מחקר, פיתוח מוצרים ושירותים ובשיווק "ירוק".

בין לקוחותינו נמנים: אגד, נשר תעשיות מלט ישראלים, דן – תחבורה ציבורית, כיל מוצרים תעשייתיים, מעבדות שרון, משרד התשתיות הלאומיות, המשרד לאיכות הסביבה ואחרים.

פרטים נוספים באתר אסיף-אסטרטגיות בע"מ: <http://www.assifstrategies.com>